



AZORA Y PALLADIUM HOTEL GROUP CREAN UNA *JOINT VENTURE* PARA INVERTIR 500M€ EN EL MEDITERRÁNEO

- **La *Joint Venture* arranca con tres hoteles y una inversión inicial de 225 millones de euros**
- **Objetivo de inversión de 500 millones de euros con una participación accionarial del 75% Azora y 25% Palladium Hotel Group**
- **Se impulsarán las marcas de 5* y 5* Gran Lujo de Palladium Hotel Group (BLESS Collection Hotels, TRS Hotels, Grand Palladium Hotels & Resorts) en el Mediterráneo**

Madrid, 3 de septiembre 2019 – Azora y Palladium Hotel Group han creado una nueva compañía para invertir conjuntamente en el sector hotelero vacacional en Europa. La nueva *Joint Venture*, de la que Azora posee un 75% y Palladium Hotel Group un 25%, ha iniciado su actividad con la adquisición de tres complejos hoteleros propiedad de la compañía hotelera por un total de 115 millones de euros y adicionalmente se contempla una inversión en reposicionamiento de 110 millones de euros, sumando una inversión inicial total de 225 millones de euros. La transacción incluye BLESS Hotel Ibiza con 151 habitaciones de categoría 5* Gran Lujo y Fiesta Hotel Tanit de 440 habitaciones de categoría 3*, ambos ubicados en Ibiza, así como Fiesta Sicilia Resort con un total de 529 habitaciones de categoría 4*, en Cefalú, Sicilia.

BLESS Hotel Ibiza antiguo Fiesta Hotel Cala Nova, ha sido objeto de una reforma integral pasando de 305 a 151 habitaciones y de categoría 3* a 5* Gran Lujo. BLESS Hotel Ibiza, abrió sus puertas el pasado mes de junio, con el claro objetivo de posicionarse como uno de los mejores hoteles en la isla bajo el concepto de lujo hedonista, y forma parte de la prestigiosa asociación *Leading Hotels of the World*. El hotel incluye, como propuesta estrella dentro de su oferta gastronómica, el restaurante Etxeko Ibiza, de la mano del chef de prestigio internacional Martín Berasategui.

La estrategia contempla el reposicionamiento de Fiesta Hotel Tanit y Fiesta Sicilia Resort, así como la implantación de las marcas de 5* y Gran Lujo de Palladium Hotel Group. Fiesta Hotel Tanit será objeto de una reforma integral para su reposicionamiento bajo la marca de lujo TRS, tendrá una propuesta de todo



PALLADIUM
HOTEL GROUP

incluido de alta gama para un público sólo-adultos y contará con el programa de entretenimiento por el que la marca ya es reconocida en otros destinos del Caribe y México.

Por último, el hotel de Cefalù en Sicilia, será reformado para operar bajo la marca Grand Palladium Hotels & Resorts de 5* en régimen todo incluido al finalizar la presente temporada, en una clara apuesta por un destino creciente y con mucho potencial en el Mediterráneo como lo es Sicilia.

El acuerdo marco suscrito entre Azora y Palladium Hotel Group contempla un compromiso de inversión de hasta €500 millones para la implantación de las marcas de lujo del grupo hotelero en otros destinos turísticos de Europa y el Mediterráneo.

Con esta transacción, Azora continúa fiel a su estrategia de inversión en el segmento de hoteles vacacionales con visión de generar valor a través del reposicionamiento y una gestión activa. Esta operación se encuadra dentro del nuevo fondo de Azora destinado a invertir en hoteles vacacionales en el Mediterráneo y en hoteles y *hostels* en las principales ciudades turísticas europeas.

"La creación de esta alianza se engloba dentro de nuestra firme decisión de seguir invirtiendo en el sector de hoteles vacacionales, con una estrategia de transformación de activos situados en ubicaciones únicas de la mano de un grupo líder en innovación del sector hotelero de vanguardia como es Palladium Hotel Group", destaca Concha Osácar socia fundadora de Azora.

"Para Palladium Hotel Group esta alianza confirma la apuesta que mantenemos por el crecimiento sostenible de nuestras marcas 5 estrellas por el mundo y la estrategia de dar un impulso a nuestra empresa, como operadora de hoteles bajo el régimen de gestión. Celebramos mucho esta "Joint Venture" con AZORA, que ha confiado en nuestra capacidad de reposicionar hoteles con propuestas de valor altamente diferenciadas" destaca Abel Matutes Prats CEO de Palladium Hotel Group

Alantra ha sido el asesor financiero que ha acompañado a Palladium Hotel Group en esta operación.



PALLADIUM
HOTEL GROUP

Para más información:

Azora

Isabel Troya
Head of IR and Communications
Email: isabeltroya@azora.es
Teléfono: +34 913106370

Noemí Sanchez (Irazusta Comunicación)
Gabinete de Prensa de Azora
Email: noemi@irazustacomunicacion.com
Teléfono: +34 915 634 179

Palladium Hotel Group

Cristina Ruiz

Directora de Comunicación:

Email: cristina.ruiz@palladiumhotelgroup.com

Teléfono: +34 971 313811

Sobre Azora

Grupo Azora (en adelante "Azora") es una gestora independiente, líder en España, que comenzó su actividad en 2003 y que a cierre del 2018 gestionaba activos con un valor de más de 5.300 millones de euros. Su plataforma, una de las más importantes en España, cuenta con más de 200 profesionales con gran experiencia en todo el espectro del ciclo inmobiliario, incluyendo la originación, estructuración e inversión, nuevos desarrollos y reposicionamientos, gestión integral, alquiler y venta de activos individuales o carteras. Azora está especializada en cuatro tipologías de activos: residencial, hoteles, oficinas y energía renovable y está promoviendo nuevas líneas de inversión en logística, residencias de la tercera edad y deuda inmobiliaria. Azora gestiona en la actualidad una de las principales carteras de residencial en alquiler en España, con más de 14.000 viviendas, y ha creado la mayor cartera de hoteles en España en régimen de gestión / alquiler con más de 13.000 habitaciones recientemente adquirida por Blackstone a través de la oferta pública de adquisición de Hispania (julio 2018).

Sobre Palladium Hotel Group

Palladium Hotel Group es una cadena hotelera española con más de cuarenta años de trayectoria. El grupo cuenta con 50 hoteles y más de 14.000 habitaciones en seis países: España, México, República Dominicana, Jamaica, Sicilia (Italia) y Brasil, y opera diez marcas: TRS Hotels, Grand Palladium Hotels & Resorts, Palladium Hotels, Palladium Boutique Hotels, Fiesta Hotels & Resorts, Ushuaia Unexpected Hotels, BLESS Collection Hotels, Ayre Hoteles y Only YOU Hotels, y la marca Hard Rock Hotels bajo licencia con dos hoteles en Ibiza y Tenerife. Los hoteles de Palladium Hotel Group se caracterizan por su filosofía de ofrecer al cliente un alto estándar de calidad tanto en sus productos como en sus servicios. Palladium Hotel Group es propiedad del Grupo Empresas Matutes (GEM). www.palladiumhotelgroup.com

###