



AZORA ADQUIERE BLUSERENA, EL SEGUNDO MAYOR OPERADOR HOTELERO DE RESORTS EN EL MERCADO ITALIANO

- **Bluserena opera 13 hoteles en Italia, con una capacidad de más de 4.200 habitaciones, de los cuales 8 son en propiedad, con 3.000 habitaciones**
- **La operación incluye tanto los hoteles como la compañía operadora que continuará estando ubicada en Pescara (Abruzzo)**
- **La adquisición es la mayor operación realizada en el mercado hotelero italiano en 2021, consolidando el posicionamiento líder de Azora European Hotel & Leisure F.C.R. en Italia. El fondo eleva sus inversiones comprometidas por encima del 55% de su capacidad total de inversión**

Madrid, 30 de noviembre de 2021 –Azora, a través de Azora European Hotel & Leisure, F.C.R. (“AEHL”), ha completado la adquisición de Bluserena SPA, el segundo mayor operador de resorts vacacionales en Italia, a la familia Maresca.

Fundada en 1985 por Carlo Maresca SPA, Bluserena gestiona un porfolio de 13 hoteles, 8 de ellos en propiedad, que se extiende por los principales destinos turísticos italianos, incluidos Cerdeña, Sicilia, Apulia, Abruzzo, Piamonte y Calabria.

La cartera adquirida por Azora, que cuenta con una capacidad de más de 4.200 habitaciones, está compuesta por un porfolio de 11 hoteles de categoría 4* (*villaggi*) y 2 resorts de categoría 5* con pensión completa y oferta de todo incluido, atractivas playas y una amplia gama de servicios de entretenimiento, que incluyen piscinas, instalaciones deportivas y clubs para niños y jóvenes.

La operación incluye tanto los hoteles como la compañía operadora que seguirá estando ubicada en Pescara (Abruzzo). El objetivo de la operación pasa por fortalecer la marca Bluserena, para ello ejecutará un programa de inversiones por valor de 30 millones de euros para reposicionar los establecimientos y mejorar la satisfacción del cliente. Asimismo, se potenciará el crecimiento de la empresa en el mercado italiano mediante nuevas adquisiciones de hoteles y nuevos contratos de arrendamiento y gestión para consolidarse como un player líder en el país.

Concha Osácar, socia cofundadora de Azora, ha afirmado: *"Esta operación vuelve a confirmar la convicción de Azora de que existe una importante demanda embalsada de viajes como consecuencia del COVID y que se producirá una fuerte recuperación del mercado a medida que avance la vacunación en Europa. La adquisición de este gran operador italiano se enmarca en nuestra apuesta por el mercado hotelero europeo y particularmente por Italia, tanto por la fuerza*



del mercado turístico doméstico como por la creciente presencia de turistas internacionales en destinos como Puglia, Sicilia o Cerdeña”.

Silvio Maresca, consejero delegado de Bluserena, ha afirmado: *“Creemos que Bluserena está preparada para dar un nuevo salto cualitativo de la mano de un fondo europeo como Azora. Azora nos pareció el socio más adecuado para continuar con la historia de Bluserena y potenciar su crecimiento. Han visto en Bluserena una plataforma de gestión hotelera líder en Italia y, como tal, una herramienta de desarrollo futuro. Bluserena inicia ahora una fase de crecimiento en el mercado italiano que permitirá crear oportunidades para el equipo y la ciudad de Pescara, manteniendo las oficinas centrales en la ciudad”*

El pasado mes de septiembre Azora llevó a cabo el cierre de su último fondo de inversión paneuropeo en hoteles alcanzando 815 millones de euros en compromisos totales, más capital de coinversión adicional. Con la operación de adquisición de Bluserena SPA, habrá comprometido un 56% de su capacidad inversora.

El Fondo invierte en turismo europeo, segmento con tendencia de crecimiento a largo plazo y con un escenario claro de recuperación clara tras la pandemia. El Fondo tiene como objetivo invertir tanto en los destinos tradicionales de playa y montaña, así como en las principales ciudades turísticas europeas.

Esta operación es la quinta que realiza el Fondo desde su constitución, tras la adquisición del portfolio semilla (compuesto de 10 hoteles resort y 4 hoteles urbanos en toda Europa), del Giverola Resort, un hotel en la Costa Brava, y la compra de Tivoli Vilamoura, el Tivoli Carvoeiro y el Vilalara Thalassa Resort, en la región portuguesa del Algarve. El fondo ya tiene un portfolio de 31 hoteles en Europa.

CBRE, como *exclusive financial advisor*, y Chiomenti, como firma legal, han asesorado a Carlo Maresca SPA, mientras que Azora ha sido asesorada legalmente por BonelliErede.

Para más información:

Irazusta Comunicación

Nacho Miquel: nacho.miquel@irazustacomunicacion.com

Alberto Rodríguez: alberto.rodriguez@irazustacomunicacion.com

Teléfono: +34 91 563 41 79



Sobre Bluserena

Bluserena, la empresa del Grupo Carlo Maresca fundada en 1985, es una empresa líder en Italia en el mercado hotelero vacacional, donde gestiona una cartera de once villas de 4* Estrellas y dos Resorts de 5* Estrellas, que suponen más de 4.200 habitaciones. El producto ofrecido por Bluserena siempre ha sido reconocido por su calidad y fiabilidad y es apreciado por una clientela cada vez más numerosa y fiel. Bluserena es sinónimo de innovación y calidad total, de un servicio muy elevado y de atención a cada detalle. Todos los hoteles de Bluserena tienen una puntuación de 4 y 4,5 sobre 5 en TripAdvisor y Google, recibiendo así 42 Certificados de Excelencia y 11 Travelers' Choice de TripAdvisor.

Sobre Azora

Azora Group (en adelante, "Azora") es una gestora de activos independiente líder con sede en España, que ha captado capital por valor superior a los 5.000 millones de euros desde su creación en 2003 y que actualmente gestiona una cartera de activos de cerca de 4.000 millones de euros.

Azora se ha enfocado tradicionalmente en residencias, hoteles, oficinas y energías renovables, y actualmente está desarrollando nuevos verticales de inversión en logística, viviendas para personas mayores, agroindustria e infraestructura. Azora gestiona actualmente una de las mayores carteras de unidades residenciales en alquiler, con más de 14.000 viviendas, y ha lanzado recientemente uno de los mayores fondos paneuropeos de alojamientos turísticos con una capacidad de inversión de más de 1.800 millones de euros. Actualmente gestiona inversiones, además de en España, en Bélgica, Portugal, Italia, Alemania, Reino Unido y Suiza, entre otros países y ha desembarcado en el mercado de Estados Unidos.

Su plataforma cuenta con más de 200 profesionales con gran experiencia en todos los verticales de inversión y a lo largo de todo el ciclo inmobiliario, incluida la contratación, estructuración e inversión, nuevas promociones y reposicionamientos, gestión de activos, alquiler y venta de activos individuales o carteras.

Sobre Carlo Maresca SPA

El Grupo Carlo Maresca SPA fue fundado en la década de 1960 por Carlo Maresca. Hoy, el control y la gestión está en manos de la segunda generación de la familia Maresca, representada por los tres hijos del fundador, Silvio, Maurizio y Fabio.

En la actualidad, el Grupo se dedica, excluyendo la división de turismo, principalmente a dos líneas de negocio: (i) energías renovables, desde 2008, a través del diseño, desarrollo, construcción y gestión de parques y plantas eólicas y fotovoltaicas, convirtiéndose en poco tiempo en uno de los inversores de referencia en el mercado italiano, con un pipeline en desarrollo de más de 1.500 MW. Actualmente se está construyendo un parque fotovoltaico de 82 MW en el área de UTA-Cagliari cerca de la conexión a la red eléctrica nacional (febrero 2022); y (ii) construcción / inmobiliaria, desde 1960, que marcó los inicios del Grupo y que a través de sus más de cincuenta años de actividad ha construido y vendido más de 2.600 apartamentos en toda Italia. Actualmente, se está construyendo en Milán un complejo de 145 apartamentos y garajes de clase energética A en la zona de San Siro.



 Carlo Maresca ^{Spa}

BLUSEAENA

